



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

---

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

## **PROCEDURA DE IDENTIFICARE, RECRUTARE SI SELECTIE GRUP TINTA**

**in cadrul proiectului POCU/90/6.13/6.14/108902**

**„DigiPub+ Competente digitale pentru piata editoriala in era publicatiilor electronice”**

cofinantat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

**Axa prioritara 6:**

Educatie si competente

**Obiectivul specific 6.14:**

Creșterea participării la programe de învățare la locul de muncă a elevilor și ucenicilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCI





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Prezenta Procedura se adresează grupului tinta al proiectului

**„DigiPub+ Competente digitale pentru piața editorială în era publicațiilor electronice”** *cod SMIS 108902*

<b>Operațiunea</b>	<b>Numele și Prenumele</b>	<b>Funcția</b>	<b>Semnatura</b>
Elaborat	Loredana CUZMICI Cristian MOROIANU	Expert Informare și Recrutare GT2 Expert Informare și Recrutare GT1	
Avizat	Arpad HARANGOZO	Manager Proiect	
<i>versiunea</i>	<i>02</i>		
<i>publicat:</i>	<i>octombrie 2018</i>		





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

---

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

## DISPOZITII GENERALE

### Art. 1. Descrierea proiectului

Prezenta procedura a fost elaborată în cadrul proiectului cu titlul **„DigiPub+ Competențe digitale pentru piața editorială în era publicațiilor electronice”**, finanțat în cadrul Programului Operațional Capital Uman prin Fondul Social European, având numărul de identificare al contractului **POCU/90/6.13/6.14/108902**

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă facilitarea tranziției de la studiile universitare la viața activă, pentru un număr de 200 de studenți și masteranzi ai Universităților din București și Iași, prin creșterea nivelului de calificare practică a acestora, în conformitate cu cerințele pieței muncii din domeniul editorial. Pe termen lung, se vor crea astfel oportunități sporite de integrare în munca a tinerilor care urmează studii universitare.

### Art. 2. Parteneriatul din cadrul proiectului

Proiectul este implementat de Asociația Editorilor din România în calitate de solicitant, în parteneriat cu:

- Creative Consultancy Boutique srl

### Art. 3. Cadrul legislativ

Prezenta procedura este întocmită în baza:

- Contractului de finanțare având numărul de identificare POCU/90/6.13/6.14/108902,
- Ghidului solicitantului – Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman
- Ghidului solicitantului – Condiții specifice „Stagii de practică elevi și studenți în sectorul agroalimentar, industrie și servicii”





---

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

#### **Art. 4. Definirea si segmentarea grupului tinta**

Grupul tinta inclus in proiect este format din 200 de studenti inmatriculati in sistemul national de invatamant (licenta si master / ISCED 5 – 7. Studentii sunt inmatriculati in cadrul Universitatilor din Bucuresti si Iasi, in cadrul facultatilor cu profil uman.

Studentii selectati pentru a face parte din grupul tinta vor avea in mod obligatoriu domiciliul/rezidenta în regiunile mai puțin dezvoltate ale României: Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest si Centru

### **PROMOVAREA PROIECTULUI SI COMUNICAREA CU GRUPUL TINTA**

#### **Art.5. Promovarea proiectului**

Comunicarea ca suport pentru identificarea grupului tinta se va realiza prin intermediul campaniei de informare/constientizare.

Dupa elaborarea conceptului de campanie si a materialelor informative, vor fi identificate canalele optime de informare si comunicare cu grupul tinta. Acestea vor tine seama de caracteristicile grupului tinta asa cum sunt descrise in Cererea de finantare, si anume: varsta, nivel de educatie.

Tinand cont de caracteristicile grupului tinta (studenti si masteranzi) pe langa instrumentele clasice de informare, conferinta de presa de lansare a proiectului, sesiuni de informare, distribuirea de brosure informative, o atentie deosebita se va acorda campaniei de informare in mediul virtual. Se vor utiliza site-urile solicitantului si ale partenerilor, site-urile de socializare (grupurile studentesti) etc., astfel incat impactul informational asupra grupului tinta sa fie maxim.

#### **Art.6. Targetarea promovarii**

Activitatea de promovare, comunicare, identificare, recrutare si selectie a grupului tinta in cadrul Proiectului „**DigiPub+ Competente digitale pentru piata editoriala in era publicatiilor electronice**” se





UNIUNEA EUROPEANĂ



---

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

va derula în special în cadrul celor două centre universitare partenere: Universitatea București și Universitatea Al. I. Cuza Iași.

## RECRUTAREA, SELECTIA SI INREGISTRAREA GRUPULUI TINTA

### Art.7. Recrutarea și înregistrarea grupului tinta

Această activitate se va realiza în două etape:

- *Etapa 1* – promovarea proiectului printre studenții facultăților cu profil umanist din cadrul celor două centre universitare și invitarea la sesiunea de informare
- *Etapa 2* – sesiunea de informare și selecție / înregistrare în grupul tinta

Premergător parcurgerii celor 2 etape, în cadrul proiectului se va derula activitatea de documentare de birou, cuprinzând analize, proceduri, consultări în parteneriat și cu facultățile de profil din cele două centre universitare în scopul organizării optime a procesului de înregistrare a grupului tinta în proiect.

**ETAPA 1** constă în promovarea la nivelul comunităților studentesti a proiectului prin canalele identificate și invitarea potențialilor beneficiari la sesiunile de informare.

Potențialii beneficiari trebuie să îndeplinească cel puțin două condiții: să dorească implicarea reală în activitățile proiectului și să îndeplinească cerințele de încadrare în grupul tinta.

**ETAPA 2** constă în organizarea sesiunilor de informare și selecție / înregistrare în grupul tinta

În cadrul sesiunilor de informare participanților li se va prezenta proiectul și activitățile sale, calendarul de activităților etc. Selecția grupului tinta se va face cu respectarea strictă a principiului egalității de șanse în funcție:

- să îndeplinească condițiile prevăzute pentru grupul tinta în cererea de finanțare;
- să aibă vârsta peste 18 ani;
- să aibă domiciliul/reședința în regiunile mai puțin dezvoltate ale României: Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest și Centru
- să fie interesat de participarea la stagiile de practică;





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

---

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- regula “primul venit, primul servit”

In cadrul sesiunii de informare, expertii grup tinta vor inregistra oficial in baza de date a grupului tinta toti participantii selectati si vor intocmi dosarul complet al acestora. Dosarul de grup tinta al fiecarui participant inregistrat este compus din urmatoarele documente obligatorii:

- Formular Insciriere la activitatile proiectului in nume propriu (scrisoare de intentie), semnat (Anexa 1)
- Formular POCU de inscriere in grupul tinta, completat integral, semnat (Anexa 2)
- Acord privind prelucrarea datelor personale semnat (Anexa 3)
- Declaratie de evitare a dublei finantari semnata (Anexa 4)
- Copie dupa CI/BI, conform cu originalul, semnata.
- Adeverinta student sau carnet de student vizat (pentru anul universitar 2018/2019)
- Copie dupa certificatul de casatorie, daca este cazul

Calendarul conform caruia se va derula activitatea de promovare a proiectului, comunicarea cu grupul tinta, apoi recrutarea, selectia si inregistrarea participantilor in grupul tinta al proiectului este prezentat in Anexa 5 si va fi publicat pe site-ul Solicitantului conform regulilor de vizibilitate ale proiectului.

Daca vor exista contestatii privind aplicarea procedurii de recrutare, selectie si inregistrare in grupul tinta al proiectului, acestea se vor putea depune in original sau transmite prin posta la sediul Solicitantului, in termen de 3 zile de la comunicarea pe site a listei finale a grupului tinta.

## **Art.9. STAGIILE DE PRACTICA SI CONSILIEREA VOCATIONALA**

Pentru grupul tinta vor fi organizate 40 de stagii de practica la edituri (sau companii similare). Stagiile de practica vor fi organizate de catre Expert Organizare Stagii practica impreuna cu supervizorii si tutorii de practica.

Identificarea editurilor / firmelor in care se vor organiza stagii de practica va fi realizata de catre Expert elaborare parteneriate in functie de localizarea, disponibilitatea si capacitatea logistica a acestora.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

---

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Evaluarea finala a participantilor se va face prin acordarea de note de catre supervizorul de practica la propunerea tutorului de practica pe baza activitatii desfasurate

De asemenea vor fi organizate 10 sesiuni de consiliere de grup de cate 24 de ore si 200 sesiuni de consiliere individuala de cate 2 ore (total 640 ore consiliere), in care vor fi abordate urmatoarele subiecte:

- profilul ocupational
- luarea unei decizii pe baza informatiilor si propriilor abilitati si competente
- tipuri de contracte de munca
- realizarea CV-urilor
- realizarea scrisorilor de intentie
- corelarea profilului educational cu ocupatiile cerute pe piata muncii
- prezentarea la interviu

## DISPOZITII FINALE

### Art.10. Reguli privind vizibilitatea si promovarea activitatilor

Activitatile de informare si promovare a cursurilor de formare, precum si recrutarea, selectia si inregistrarea grupului tinta la aceste activitati, vor fi permanent promovate si popularizate pe site-ul solicitantului ([www.aer.ro](http://www.aer.ro)) si pe site-urile partenerilor precum si pe canalul Facebook al proiectului.

Vor fi respectate cu strictete regulie de identitate vizuala impuse de POCU.

### Art. 11. Responsabilitati

Managerul de Proiect va coordona activitatea de promovare si comunicare. Expertii Grup Tinta vor implementa activitatea de identificare, recrutare, selectie si inregistrare a grupului tinta.

La cererile de rambursare se va anexa Registrul Grupului Tinta, semnat de Responsabilul Procesare date Grup Tinta al solicitantului si de Managerul de proiect, completat in baza Formularului de inscriere in grup tinta, fiind insotit de catre documentele justificative scanate.

