



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU



Asociația Editorilor din România

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

PROCEDURĂ DE CONSTITUIRE A GRUPULUI ȚINTĂ

INFORMAȚII GENERALE

Descrierea proiectului

Prezenta procedură a fost elaborată în cadrul proiectului cu titlul "Competențe digitale pentru piața editorială în era publicațiilor electronice" - DIGIPUB", ID proiect 156046, finanțat în cadrul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane prin Fondul Social European, Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”.

Obiectivul general al proiectului conta în facilitarea tranziției de la studiile universitare la viața activă, pentru un număr de 160 de studenți și masteranzi din regiunea București-Ilfov, prin creșterea nivelului de calificare practică a acestora, în conformitate cu cerințele pieței muncii din domeniul editorial.

Parteneriatul din cadrul proiectului

Proiectul este implementat de Asociația Editorilor din România în calitate de beneficiar, în parteneriat cu:

- Universitatea București - P1
- DIASTASI Training and Consulting Services - P2.

Cadrul legislativ

Prezenta procedură este întocmită pe baza:

- Contractului de finanțare având numărul de identificare POSDRU/189/2.1/G/156046,
- Ghidului beneficiarului – Condiții generale 2014 din cadrul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Numărul de referință al Programului CCI:2007RO051P0001
- Ghidului beneficiarului – Condiții specifice – pentru cererile de propuneri de proiecte tip grant nr. 189: „Stagii de practică pentru studenți”, Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, DMI 2.1. „Tranziția de la școală la viața activă”
- Legea educației naționale nr. 1/2011



ASOCIAȚIA EDITORILOR DIN ROMÂNIA
Șos. N. Titulescu 18, bl. 23, sc. B, et. 8, ap. 83, s.1, București, România
Tel: 021 311 06 50
digipub@aer.ro
www.digipub.ro

Parteneri:



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
VIRTUTE ET SAPIENTIA





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

DEFINIREA GRUPULUI ȚINTĂ

Proiectul are durată de șase luni, între iulie 2015 și decembrie 2015 și obiectivul său general constă în creșterea nivelului de calificare practică a studenților, pentru facilitarea unei viitoare încadrări în muncă în domeniul editorial. Campania de recrutare a grupului țintă va avea loc în regiunea București-Ilfov, în cadrul P1.

Grupul țintă este format din 160 de înmatriculați în anii 2 și 3 ai ciclului de licență sau în ciclul masteral, în anul universitar 2015-2016, de la următoarele facultăți:

- Filosofie
- Geografie
- Istorie
- Jurnalism și științele comunicării
- Limbi și Literaturi Straine
- Litere
- Psihologie și științele Educației
- Științe Politice.

CONSTITUIREA GRUPULUI ȚINTĂ

Activitatea se va desfășura conform calendarului din cererea de finanțare, după cum urmează:

		L1	L2	L3	L4	L5	L6	
A2	Campanie de conștientizare cu privire la oportunitățile oferite și recrutare a grupului țintă; menținerea comunicării cu GT							S, P1
2.1	Elaborare concept campanie și materiale							S, P1
2.2	Planificarea, organizarea, realizare și evaluare evenimente de conștientizare							S, P1
2.3	Identificarea și recrutarea a 160 persoane, reprezentând grupului țintă; menținerea comunicării cu GT							S, P1



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU



Asociația Editorilor din România

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

1. Etapa preliminară

Etapa 1.1 Elaborare concept campanie și materiale informative:

Vor fi identificate canale optime de informare a potențialilor membri ai grupului țintă referitor la oportunitățile proiectului. Vor fi evaluate modalitățile de identificare și recrutare a membrilor grupului tinta. Va fi elaborat un concept de campanie de informare și materiale informative cu privire la oportunitățile oferite de proiect. Se vor realiza: • Pliante informare GT 1000 buc • Roll-up 5 buc • Materiale publicate în mass-media 10 buc • Realizare pixuri personalizate 300 buc • Mape personalizate 300 buc • blocnotesuri personalizate (A4, 50 file) 300 buc.

Etapa 1.2 Exprimarea intenției participanților de înscriere în grupul țintă al proiectului:

În urma publicării de materiale în mass media și a diseminării pliantelor de informare, candidații care doresc să facă parte din grupul țintă al proiectului vor depune, direct pe site-ul proiectului, anexa 1 – formularul de înscriere (parte din prezența procedură), împreună cu un CV în format Europass.

Candidații vor primi în mod automat un răspuns de confirmare a primirii cererii. Nu va exista un număr limită de cereri acceptate la primire.

În această etapă se începe completarea anexei 10 pentru grupul țintă al proiectului și se elimină formularele cu date incomplete sau cu date neconforme cerințelor formulate.



ASOCIAȚIA EDITORILOR DIN ROMÂNIA
Șos. N. Titulescu 18, bl. 23, sc. B, et. 8, ap. 83, s.1, București, România
Tel: 021 311 06 50
digipub@aer.ro
www.digipub.ro

Parteneri:



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU



Asociația Editorilor din România

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

2. Etapa de identificare și recrutare propriu-zisă

2.1 Planificarea, organizarea, realizare și evaluare evenimente de conștientizare. Vor fi organizate 10 evenimente/sesiuni de conștientizare a GT, având fiecare 4 ore. Scopul sesiunilor este de a-i ajuta pe pe studenții din GT să își formeze o viziune cu privire la importanța efectuării stagiilor de practică în unități care reprezintă angajatori stabili pe piața muncii. În cadrul sesiunilor de conștientizare, membrii GT vor completa și vor furniza următoarele anexe:

- A2 - formularul individual de înregistrare în grupul țintă
- A3 - acordul privind prelucrarea datelor
- A4 – declarație privind evitarea dublei finanțari
- copie a cărții de identitate
- copie a carnetului de student.

În acesta etapă continuă completarea anexei 10 pentru grupul țintă al proiectului. Se vor elimina cererile incomplete (ex. lipsa anexe, anexe cu date incomplete etc). După finalizarea etapei, lista persoanelor recrutate va fi publicată pe site-ul proiectului. Persoanele interesate pot depune contestații în termen de 3 zile lucrătoare de la publicarea listei, pe adresa beneficiarului.

2.2 Contactarea candidaților recrutați

Persoanele recrutate în cadrul GT vor fi contactate prin intermediul emailului /telefonului care a fost specificat în anexa 1 și invitate/programate să participe la stagiile de practică din cadrul proiectului.

DISPOZIȚII FINALE

Reguli privind vizibilitatea și promovarea activităților

Activitățile din cadrul proiectului vor fi permanent promovate și popularizate pe site-ul beneficiarului și pe site-urile partenerilor precum și pe site-ul proiectului (www.digipub.ro), pentru o vizibilitate și transparență maximă. Vor fi respectate cu strictețe regulile de identitate vizuală impuse de POSDRU.

Responsabilități



ASOCIAȚIA EDITORILOR DIN ROMÂNIA
Șos. N. Titulescu 18, bl. 23, sc. B, et. 8, ap. 83, s.1, București, România
Tel: 021 311 06 50
digipub@aer.ro
www.digipub.ro

Parteneri:



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Asociația Editorilor din România

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

Expertul de grup țintă din partea beneficiarului va colecta informații și documente de la grupul țintă, va menține permanent contactul cu grupul țintă, va organiza evenimentele de conștientizare, va realiza rapoartele cu privire la GT și va lucra îndeaproape cu experții recrutare grup țintă ai P1.

Documentație

Documentația aferentă activităților din cadrul proiectului se va păstra la sediul beneficiarului și se va arhiva conform instrucțiunilor POSDRU. La cererile de rambursare se va anexa Registrul Grupului Țintă din Action Web, semnat de responsabilul de grup țintă al beneficiarului și de managerul de proiect, completat pe baza formularului de înscriere în grupul țintă, fiind însoțit de linkuri către documentele justificative scanate, conform instrucțiunilor POSDRU.

Contestații

În caz de contestații privind aplicarea procedurii de recrutare, selecție și înregistrare în grupul țintă al proiectului, acestea se vor putea depune în original sau transmite prin poștă la sediul beneficiarului, în termen de 3 zile de la comunicarea pe site a listei finale a grupului țintă.

Data: 26.08.2015

Realizata de catre:

Miroslav Tascu-Stavre – Expert recrutare grup tinta P1

Catrinel Popa - – Expert recrutare grup tinta P1

Teodora Gheorghevici – Expert grup tinta solicitant



ASOCIAȚIA EDITORILOR DIN ROMÂNIA
Șos. N. Titulescu 18, bl. 23, sc. B, et. 8, ap. 83, s.1, București, România
Tel: 021 311 06 50
digipub@aer.ro
www.digipub.ro

Parteneri:



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA

